



ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL Y BRAND STORYTELLING





DOMINAMOS

LAS DIFERENTES REDES SOCIALES, SUS TIEMPOS, LA FORMA DE EXPRESARSE Y SU USO CORRECTO PARA DAR LA MEJOR IMAGEN DE TU MARCA. TE AYUDAMOS A LOGRAR TUS OBJETIVOS DE NEGOCIO A TRAVÉS DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL CREATIVA, TOTALMENTE PERSONALIZADA Y ADECUADA A TUS OBJETIVOS.



GESTIÓN DE SOCIAL MEDIA

DEFINIMOS TU PRESENCIA EN LAS DIFERENTES REDES SOCIALES SEGÚN TUS NECESIDADES.

CONSULTORÍA SOCIAL MEDIA

ANALIZAMOS LA PRESENCIA DE TU MARCA, TE GUIAMOS PARA CREAR Y EJECUTAR ACCIONES PARA UNA COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVA.

ADS

OPTIMIZAMOS TUS CAMPAÑAS EN LOS DIFERENTES CANALES CON ALTO NIVEL DE SEGMENTACIÓN, INTEGRANDO LA ANALÍTICA WEB.

MONITORIZACIÓN

ANALIZAMOS LAS OPINIONES SOBRE TU MARCA MIDIENDO EL IMPACTO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO. TAMBIÉN, IDENTIFICAMOS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA SITUARTE EN EL TOP OF MIND.

SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION

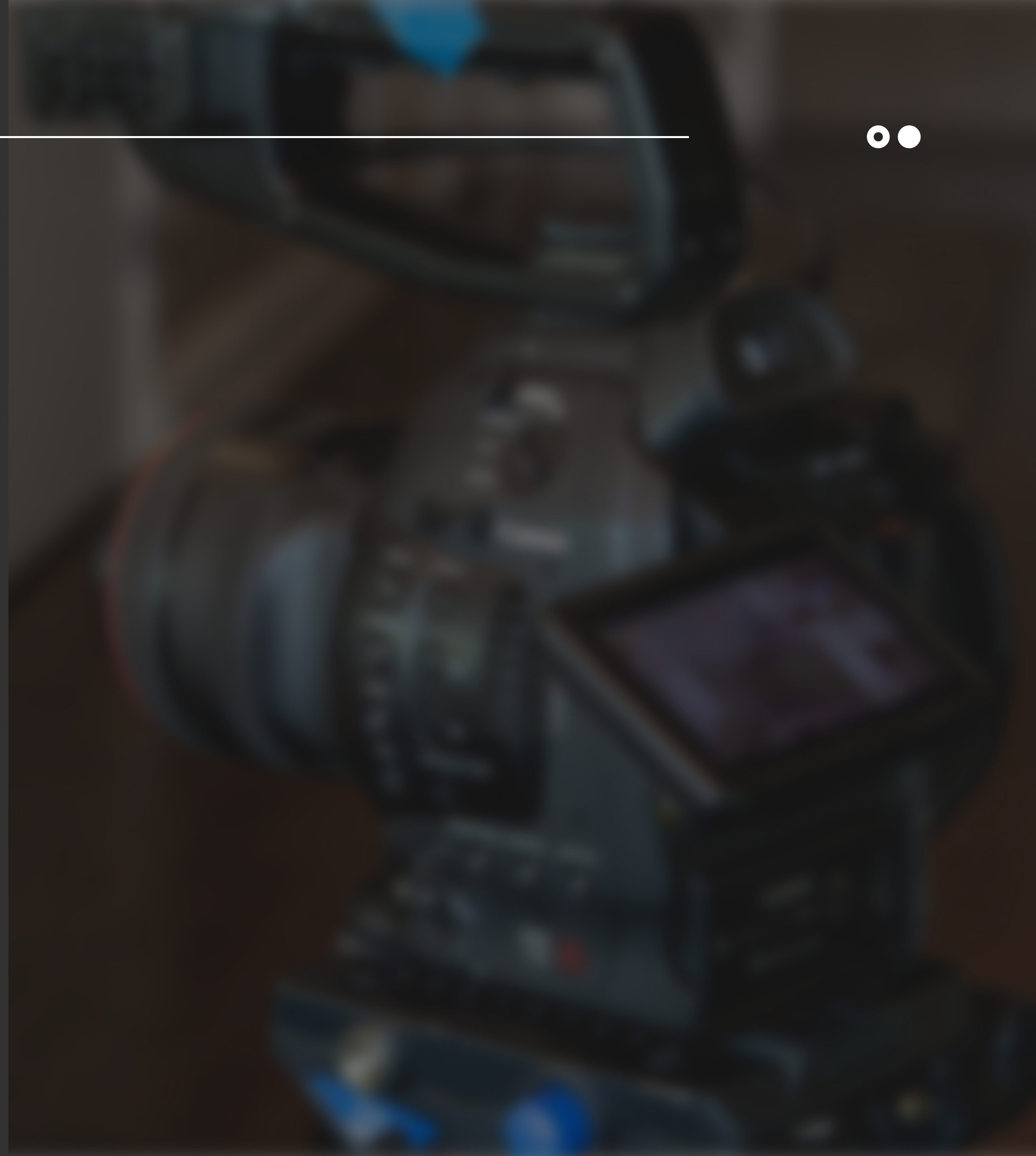
MEJORAMOS Y ADECUAMOS EL CONTENIDO DE TUS PERFILES SOCIALES PARA INCREMENTAR TU VISIBILIDAD EN BUSCADORES.



MATERIAL AUDIOVISUAL

PRODUCCIÓN Y POST PRODUCCIÓN DE VIDEOS
FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

- VIDEOS INSTITUCIONALES
- CÁPSULAS INFORMATIVAS QUE GENERAN INTERACCIÓN CON LA AUDIENCIA
- MATERIAL CON ELEVADA CARGA EMOCIONAL (STORYTELLING)
- DISEÑO GRÁFICO
- CREACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA
- DISEÑO WEB
- INFOGRAFÍAS
- DISEÑO Y CREACIÓN DE PORTALES WEB





ALGUNOS DE
NUESTROS CLIENTES:



ASAMBLEA LEGISLATIVA DEL DISTRITO FEDERAL

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE REBRANDING

PARA EL CONGRESO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, Y PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB DEL CONGRESO CONSTITUYENTE EN EL PERIODO 2016-2018
IMPLEMENTACIÓN LA ESTRATEGIA EN MEDIOS DIGITALES.

DIPUTADA NORA ARIAS

DIPUTADA

Nora
DISTRITO I
Arias

**Nora
Arias**



Biografía

Información

Amigos 472

Fotos

Más ▾

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

REPLANTEAMIENTO Y SOPORTE DE IDENTIDAD. CREACIÓN DE BANNERS Y ESPECTACULARES CON LAS LEYES PROPUESTAS POR LA CONGRESISTA.



tavo A Mader

DELEGACIÓN GUSTAVO A. MADERO

CREACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE STORYTELLING

CREACIÓN DE CÁPSULAS DE LAS ACCIONES MÁS DESTACADAS DEL GOBIERNO DE VICTOR HUGO LOBO, Y DISEÑO DEL INFORME DELEGACIONAL DEL PERÍODO SEPTIEMBRE 2015 - JULIO 2016.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE LA CIUDAD DE MÉXICO



CREACIÓN Y GESTIÓN DE ESTRATEGIAS DE STORYTELLING

CON LA FINALIDAD DE CREAR CONCIENCIA SOBRE EL BULLYING.
EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA "ESTÁS VIENDO Y NO VES".



Pon tu marca
en los **15,000**
ejemplares
de El Influyente

EL INFLUYENTE

MEDIO ESPECIALIZADO EN POLÍTICA DE LA CDMX

A TRAVÉS DE LA OPINIÓN Y ANÁLISIS, ABORDA LOS TEMAS COYUNTURALES DE LA CAPITAL.

FORMÓ PARTE DE GIN MEDIA, UNO DE LOS GRUPOS EDITORIALES MÁS GRANDES E IMPORTANTES DEL PAÍS. ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN UN PROCESO DE RELANZAMIENTO EXCLUSIVAMENTE PARA PLATAFORMAS DIGITALES.

SSC



SECRETARÍA DE
SEGURIDAD CIUDADANA

ESTRATEGIA

CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL

REESTRUCTURACIÓN DE SUS CONTENIDOS CON ALTA CARGA EMOCIONAL PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES QUE ACTUALMENTE REALIZA LA POLICÍA DE LA CDMX.

EL OBJETIVO, ES CREAR CONTENIDO PARA TENER UNA RELACIÓN MÁS CERCANA Y AFÍN CON LA CIUDADANÍA.



¡GRACIAS!